



Nói Sírius – hvert stefnir, nýjungar

Öflugur matvælaíðnaður í stöðugri framþróun

20. október 2006

Rúnar Ingibjartsson

Kynning

- Nói Sírius er stofnaður 1920 sem Brjóstssykursgerðin Nói
- 1933 Hefst súkkulaðiframleiðslan með kaupum á súkkulaðiverksmiðjunni Síriusi frá Kaupmannahöfn





Samkeppnin

- Til 1970 er innflutningur á sælgæti og fleiru verulega takmarkaður
- 1970 gengur Ísland í EFTA og innflutningsverndin hverfur þó með 10 ára aðlögunartíma.
- 1981 er innflutningur á sælgæti algjörlega frjáls

Hvað var til ráða?

- Ráða matvælafræðing!!
- Efla vörupróun
- Bæta vélakost
- Einnig verða kynslóðaskipti í stjórnendahópnum

Ýmislegt fyrir hendi

- Fyrirtækið stóð vel fjárhagslega
- „Vöruauður“ var verulegur. Gott úrval af vörum sem margar hverjar eru í framleiðslu enn þann dag í dag. Frábært súkkulaði!
- Vegna innflutningshaftanna var mikil breidd í vöruvali fyrirtækisins
- Framleiðum allt nema tyggjó



Staðan í dag

- 120 starfsmenn
- Veltan er 1,5 milljarður
- Hagnaður er viðunandi
- Framleiðsla vex 5 - 10% milli ára sl. ár
- Á sl. 25 árum hefur framleiðsla vaxið úr 380 í 1.400 tonn

Hvert stefnir?

- Framleiðsla á innanlandsmarkaði í heild mun ekki aukast. Innanlandsmarkaður stækkar ekki. Samkeppnin er við innflutning fyrst og fremst.
- Við munum stækka með útflutningi og þáttöku í fyrirtækjaresktri erlendis.
- Tilburðir hafnir í þá átt. Gengisáhættan mikil.

Hvernig þá?

- Útflutningur á Tópas / Opal töflum hefur verið nokkur um árabil. Hann hefur stóraukist á þessu ári og er orðinn svipaður í kg talið og innanlandssalan.
- Súkkulaðiútflutningur hefur verið prófaður nokkrum sinnum án þess að viðunandi verð hafi fengist.
- Útflutningur til Wholefoods lofar góðu





Hvernig þá II

- Elizabeth Shaw
 - Stærðin heppileg
 - Toppvara
 - Toppmarkaður
 - Samleið
 - Framleiðsla hér fyrir ES hugsanleg
 - Þróunarmöguleikar
 - Aðgangur að erlendum mörkuðum?



Nýjungar – vörur sl. ár

- Nizzalínan
- Pokavörulínan
- 56% og 70% súkkulaði
- Konsúm Orange
- Konsúm dropar
- Þróaðar töflur til útflutnings
- Bananasprengjur



Nýjungar - tækni

- Ný súkkulaðisteypulína
- Nýtt lagerhús
- Nýjar pökkunarlausnir með róbótum
- Afkastaaukandi viðbætur í töflusteypu
- Ýmsar smærri úrbætur
- => Afköst starfsmanna í mín/fraleitt kg hafa aukist um 10% á ári hverju að undanfögnu og verður svo í fyrirsjáanlegri framtíð

Súkkulaði er sérstakt

- Vegna þess hversu ljúffengt það er
- Heilsuþætandi áhrif eru meiri en menn hafa gert sér grein fyrir
 - Fjölfenólar eða andoxunarefni
 - Merkjanleg áhrif til lækkunar á kólesteróli
 - Hindra samloðun rauðra blóðkorna -> blóðtappamyndun
 - Theobromin
 - Hóstastillandi
 - Tryptófan
 - Takmarkandi þáttur við framleiðslu á serótóníni en skortur veldur kvíða og vanlíðan
- Kíkið á <http://www.chocolate.org/>

Að lokum

- Gæðaframleiðsla hefur skilað fyrirtækinu í fremstu röð á innlendum markaði í sínum geira og hefur sýnt svo ekki verður um villst að við eigum fullt erindi á erlenda markaði með valdar vörur
- Framleiðsla hefur 3-4 faldast á sl. 25 árum
- Við stefnum ótrauð áfram að vexti fyrirtækisins
- Sá vöxtur hlýtur annað hvort að fara fram erlendis eða með því að sækja fram í aðrar greinar